



Paysage communautaire

Profil

Plus de 6000 travailleurs en Gestion et Affaires, finance et administration

800 cadres supérieurs, directeurs spécialistes et personnel professionnel (de + en + jeunes)

Près de 4000 diplômés post-secondaires en commerce, gestion et administration publique

Plus de 400 personnes (2006) fréquentaient établissement scolaire dans programmes de commerce, gestion et administration publique

Plus de 900 travailleurs autonomes ayant entreprise employant personnel rémunéré

- 10 (bientôt 9) caisses populaires, 5 autres coopératives
- RDÉE, RGA
- Magazine *Le Lien économique*

Opportunités

Patrimoine canadien : *Entente Canada-Ontario pour les services en français*

Nombre d'entreprises offrant services en français en croissance

Demande de plus en plus diversifiée (immigration francophone)

Feuille de route pour la dualité linguistique canadienne, 2008-2013

Patrimoine canadien : *Accord de collaboration entre le ministère du Patrimoine canadien et le secteur communautaire de la francophonie de l'Ontario (2003-2009)*

ACFO du Grand Sudbury : « *Rapports d'activités 2007 et dossiers prioritaires 2008* »

Moyens

Établir un centre qui favorise l'arrimage entre les entreprises et le transfert des connaissances et des compétences : centralisation des services et programmes; développement professionnel pour les petites et moyennes entreprises (PME).

Assurer une meilleure représentation et une présence active de la communauté francophone sur le plan politique et administratif

Établir un réseau d'expertises et d'entreprises francophones du Nord

Assurer l'encadrement et la formation en leadership

Élaborer un plan de développement et de relève de la main-d'œuvre francophone

Mener une initiative de sensibilisation du grand public et des instances politiques à l'importance des investissements en infrastructure

Promouvoir et soutenir les gestes et actions simples sous les quatre grands thèmes de la Fondation Suzuki qui joignent les choix personnels et quotidiens de chacun face au transport, à l'alimentation, à la consommation d'énergie et aux gestes posés.



Perspectives d'avenir

Résultats immédiats

Appréciation des consommateurs et augmentation du chiffre d'affaires

Meilleure sensibilisation des services en français auprès des commerçants et de la ville

De meilleures compétences entrepreneuriales

Meilleure représentation de la communauté francophone au niveau politique, associatif et administratif

Meilleure planification et coordination entre les secteurs (gouvernement, éducation, entreprises)

Mise en valeur de l'importance d'infrastructures modernisées

L'ensemble de la collectivité de Sudbury est interpellée pour la mise en œuvre du développement durable et du tournant vert

Résultats intermédiaires

Plus d'entrepreneurs francophones dans tous les secteurs et valorisation des entreprises francophones

Compétence en représentation des intérêts des communautés et des entreprises (*advocacy*)

Inclusion de la préparation de la main-d'œuvre francophone dans des projets locaux (ex. mines)

Meilleure compréhension des études des écarts (emplois disponibles / main d'œuvre disponible)

Réduction des barrières nuisant au développement d'infrastructure (*red tape*)

De meilleures stratégies d'investissement et une meilleure accessibilité à des fonds d'infrastructure

Meilleure compréhension du concept « Achat chez nous – achat local »

Résultats finaux

Une économie locale diversifiée et innovatrice, source d'emplois bien rémunérés et de premier ordre

Une influence dans la prise de décisions et un leadership francophone fort.

Un modèle efficace et intégré en matière de main-d'œuvre francophone

Une infrastructure modernisée qui assure une qualité de vie exceptionnelle.

Une collectivité au cœur du développement durable et du tournant vert.