

Sommet 2010

Collège Boréal, le 20 novembre 2010

Plans d'action sur les priorités

« Quel est le projet, l'action et/ou l'objectif qui me tient à cœur et que j'ai envie d'approfondir, de développer et de mettre en œuvre? »



N.B. Les commentaires ont été transcrits par les participants et participantes et rapportés tels quel dans le but d'éviter l'interprétation et afin de maintenir l'intégrité des propos.

Table des matières

Plans d'action des priorités

| Ordre des priorités | N° du Rapport de discussion | Sujet des priorités | Coordination |
|---------------------|-----------------------------|---|--|
| 1 | 15 | Intégrer la jeunesse dans le happening du Grand Sudbury | Michel Laforge |
| 2 | 7 | Foire Santé | Kim Morris |
| 3 | 1 | Promouvoir les atouts de Sudbury | Lysanne Lesage |
| 4 | 3 et 13 | SUDBURY : VILLE BILINGUE et Affichage et services en français dans les commerces | Joël Bélliveau |
| 5 | 10 | Économie | Louis Durand |
| 6 | 16 | La librairie du Grand Ciel Bleu (à venir) | Marc Charron |
| 7 | 5 et 14 | A quand l'université franco-ontarienne ? et La formation, l'éducation et la culture | Richard Théoret et Paul-André Gauthier |
| 8 | 2 | Rétention des nouveaux arrivants francophone (Comment ?) | Cybille Méambly |
| | | | |

Titre de la priorité : Intégrer la jeunesse au « happening » du Grand Sudbury

- N° du rapport de discussion duquel cette priorité a été identifiée : 15 (priorité # 1)
- Qui a participé à la planification?

Michel Laforge
Roger Gervais
Raphaël Robitaille
Lianne Michel
Monique Beaudoin
Suzanne Rondeau
Guylaine Tousignant
Mireille Ménard

Action principale en lien avec cette priorité

- Créer un réseau (ou bien centraliser les petits réseaux)
 - i. Tagueule.ca
 - ii. Réseau de distribution de l'ACFO
 - iii. Tapage
 - iv. L'Original déchaîné
 - v. Le Voyageur
 - vi. Réseautage social (électronique)
 1. Facebook et autres
- Trouver un espace
- Encadrement
 - i. Sensibilisation aux stratégies gagnante (démontrer que c'est faisable et que ce l'est depuis longtemps... ex : CANO et La Nuit, etc.)
- Forum
 - i. Permettra aux jeunes d'avoir un lieu de discussion
 - ii. Permettra d'identifier les besoins des jeunes et d'en suite passer à l'action.

Intention: objectif(s) visé(s) par l'action principale

- Remettre dans les mains des jeunes, l'organisation d'activités de divertissement en français. Que ce soit culturel ou non, l'important c'est que ce soit entrepris par et pour les jeunes, en français.

Quand voulons-nous commencer? ... et terminer?

- Commencement : Immédiatement. On commencera par discuter afin de déterminer quelle forme prendront nos espaces virtuels.
- Fin : Aucune!

Comment s'organiser - prochaine étape : Rencontre, téléphone, courriel, autres?

Date? Qui est invité?

- Commencer en ciblant les réseaux de distribution d'information qui existent déjà afin de les regrouper et de diffuser les informations qu'ils véhiculent de façon plus efficace et centralisée.

- Discuter de la possibilité de créer un (des) poste(s) pour centraliser et distribuer de façon physique ces mêmes informations.
- Stratégie incrémentale :
 - i. Établir un réseau virtuel (un forum électronique)
 - ii. Grâce à ce réseau virtuel, construire un comité
 - iii. Organiser des petites rencontres régulières afin de pouvoir organiser des événements d'envergure.
- Les discussions initiales auront lieu principalement via courriel entre les coordonnateurs. Une fois le réseau établi, il sera possible d'inciter d'autres gens à s'intégrer au projet.

Coordonnateur/Coordonnatrice des suivis : le pivot de la communication pour la priorité.

- Lianne Michel
- Michel Laforge
- Mélanie Durette
- Mylène Robillard
- Raphaël Robitaille

Facultatif : Mentor ou Parrain/Marraine - Un promoteur qui aide le groupe à naviguer au sein de l'organisation

- Roger Gervais
- Carrefour francophone
- Centre de santé communautaire
- Monique Beaudoin

Facultatif : Où cela s'insère-t-il dans les priorités ou activités de l'organisation?

Rapports connexes à cette priorité : les n° de ces rapports :

Autres actions – Interventions rapides et autres : Quoi? Qui? Quand?

Titre de la priorité : Foire santé

- N° du rapport de discussion duquel cette priorité a été identifiée : 7
- Qui a participé à la planification? Alexia Presello, Paul-André Gauthier, Eva Mazerolle, René Quesnelle, Victor Gagné, Lyse Lamothe, Monique Lapalme, Diane Paquette, Dyane Ménard, Suzanne Roy, Guy Robichaud, Kim Morris, Danielle Barbeau--Rodrigue

Action principale en lien avec cette priorité : Foire d'information + ateliers sur 1 ou 2 jours (ainsi qu'une série de séances sur une plus longue étendue de temps (même 1 ou 2 ans)); collaboration avec autres initiatives; poste de coordination; recherche de fonds

Intention: objectif(s) visé(s) par l'action principale : promotion d'une vie saine; sensibilisation aux services en français; population ciblée : tous; intersectoriel (déterminants sociaux de la santé)

Quand voulons-nous commencer? Tout de suite ... terminer? Octobre ou novembre 2011

Comment s'organiser - prochaine étape : Rencontre, téléphone, courriel, autres?

Date? 11 janvier 2011 Qui est invité? Tous intéressés – on cible particulièrement les membres des autres tables sectorielles

Coordonnateur/Coordonnatrice des suivis : le pivot de la communication pour la priorité – Kim Morris, présidente de la table sectorielle santé.

Facultatif : Mentor ou Parrain/Marraine - Un promoteur qui aide le groupe à naviguer au sein de l'organisation - CASC du NE et CSC du GS/CSC de SE

Facultatif : Où cela s'insère-t-il dans les priorités ou activités de l'organisation?

Rapports connexes à cette priorité : les n° de ces rapports : 14, 2, 1, 4, 15, 16, 11.... tous

Autres actions – Interventions rapides et autres : Quoi? Qui? Quand?

- Faire une recherche de fonds
- Cibler une date
- Choisir un emplacement

Titre de la priorité : Créer un club des ambassadeurs pour promouvoir les atouts de Sudbury

- N° du rapport de discussion duquel cette priorité a été identifiée : 1
- Qui a participé à la planification?

**Patrick Breton
Michel Béchar
Lyse Lamothe
Suzanne Rondeau
Pascale Castonguay
Alfred Michel**

Action principale en lien avec cette priorité

- Créer un comité ambassadeurs qui s'occupera de mettre sur pied le Club des ambassadeurs afin de recruter plus de monde pour participer aux activités, aux événements francophones. En gros, les ambassadeurs seront en charge de recruter des Sudburois qui n'ont jamais mis les pieds dans le monde francophone de Sudbury. Ces Sudburois qui baigneront dans la culture francophone recruteront ensuite de nouveaux intéressés et ainsi de suite. Bouche à oreille, du un à un. Le retour à la base en communications.
- Créer un groupe Facebook
- Faire une campagne Moi je vis à Sudbury... Moi j'aime Sudbury parce que...
- Organiser un autobus avec des journalistes d'ailleurs afin de les inviter à venir à Sudbury, visiter et connaître la ville et ensuite la vanter
- Promotion auprès des résidents, entre autres, en lien avec les activités (Sudbury est une très belle ville)

Intention: objectif(s) visé(s) par l'action principale

- Faire un lien avec la jeunesse (les convaincre de rester, de s'établir ou de revenir)
- Instaurer un sentiment d'appartenance et de fierté
- Vendre Sudbury
- Que Sudbury devienne une ville où les gens veulent y vivre, y travailler (autant des communications internes ou externes)
- rehausser l'engagement des Sudburois

Quand :

- Lors des prochaines grandes activités, événements (créer un *buzz*) comme autour du spectacle de Damien Robitaille, des pièces du TNO, etc.

Comment s'organiser - prochaine étape : Rencontre, téléphone, courriel, autres?

- Créer un comité d'ambassadeurs et le faire grandir
- organiser des réunions avec le comité
- recruter des ambassadeurs
- Moment ultime : avoir des ambassadeurs pour chaque personne extérieure pendant les Jeux de la francophonie

Coordonnateur/Coordonnatrice des suivis / mentor : le pivot de la communication pour la priorité.

Lysanne Lesage (coordonnatrice) et Michel Bécharde (mentor)

Autres actions – Interventions rapides et autres : Quoi? Qui? Quand?

- Faire une campagne de Moi je vis à Sudbury parce que... Moi j'aime Sudbury parce que...
- Créer un Powerpoint avec de belles photos de Sudbury
- Faire une campagne de la ville (1) à Sudbury (2) au niveau provincial vers le national
- Avoir un ou des porte-parole charismatique
- Utiliser beaucoup de visuel
- créer un momentum
- effectuer des contacts auprès de la ville et les entretenir sur ce qui se passe, en français
- faire des campagnes publicitaires attirantes
- Inviter les gens de la communauté, le secteur privé, la jeunesse, créer un comité qui sera en charge de faire la promotion de Sudbury (personnes charismatiques)
- Choisir une province canadienne et faire la promotion de Sudbury (par les médias, chronique ?) et utiliser les artistes (par exemple, de La Slague) pour faire la promotion de Sudbury (par le biais de Blog, vidéos et les faire circuler sur Facebook)
- Attirer des gens clés sur place
- organiser une journée porte-ouverte sur Sudbury à des moments clés (activités, événements, etc. ex. : Salon du livre, les Jeux) pour que les gens puissent voir ce qu'on a à offrir
- Autobus des journalistes d'ailleurs, venir à Sudbury (et vendre notre ville)
- Mettre sur pied un Comité pour réaliser concrètement les actions proposées

Titre de la priorité : Sudbury, ville bilingue? Le français dans l'espace public sudburois

- N° du rapport de discussion duquel cette priorité a été identifiée : _3 et 13_
- Qui a participé à la planification?
 - Marie-Ève Pépin, Joanne Charron, Stéphane Gauthier, Marc Gaudreault, Martin Lajeunesse, Stéphanie Leclair, Marie Lalande, Joel Belliveau

Actions principales en lien avec cette priorité

- **Étude d'impact économique** visant à évaluer le bien fondé de l'adoption d'une politique de **bilinguisme officiel** au niveau municipal.
- **Promotion de l'offre et de la demande de services en français** dans les commerces de la ville.

Intention: objectif(s) visé(s) par l'action principale

- Susciter une réflexion collective, biculturelle sur la place de la langue française dans l'espace public dans le Grand Sudbury.

Quand voulons-nous commencer? ... et terminer?

- janvier 2011

Comment s'organiser - prochaine étape : Rencontre, téléphone, courriel, autres?

Date? Qui est invité?

- rencontre publique visant à **créer le Groupe de travail sur l'aménagement linguistique du Grand Sudbury** (nom bilingue?)

Coordonnateur/Coordonnatrice des suivis : le pivot de la communication pour la priorité.

- Joël Belliveau

Facultatif : Mentor ou **Parrain/Marraine** - Un promoteur qui aide le groupe à naviguer au sein de l'organisation

- Idéal : un anglophone francophile, crédible en affaires, bien connu localement.

Facultatif : Où cela s'insère-t-il dans les priorités ou activités de l'organisation?

- Trouver des partenaires communautaires, gouvernementaux et dans champ de l'éducation et la recherche

Rapports connexes à cette priorité : les n° de ces rapports :

Autres actions – Interventions rapides et autres : Quoi? Qui? Quand?

Titre de la priorité : Économie

- N° du rapport de discussion duquel cette priorité a été identifiée : _10_
- Qui a participé à la planification? **Michelle Arsenault, Caroline Brousseau, Monique Hébert, Mareclin Bérubé, Christian Howald, Stéphane Méthot, Mélanie Mayer, Jacques Michaud, Louis Durand**

Action principale en lien avec cette priorité : La mise en place d'un réseau (mécanisme) de partenaires experts en économie.

Intention: objectif(s) visé(s) par l'action principale : Collaboration sur des initiatives concrètes(incubateur – entreprises)

Quand voulons-nous commencer? ... et terminer? Rencontre prévue pour le 12 janvier au Collège Boréal.

Comment s'organiser - prochaine étape : Rencontre, téléphone, courriel, autres?

Date? Qui est invité?

Monique Hébert et Michelle Arsenault s'occupent d'organiser la première rencontre

Coordonnateur/Coordonnatrice des suivis : le pivot de la communication pour la priorité. : Monique Hébert et Michelle Arsenault

Facultatif : Mentor ou Parrain/Marraine - Un promoteur qui aide le groupe à naviguer au sein de l'organisation

Facultatif : Où cela s'insère-t-il dans les priorités ou activités de l'organisation? Développement économique

Rapports connexes à cette priorité : les n° de ces rapports :

Autres actions – Interventions rapides et autres : Quoi? Qui? Quand?

Plan d'action priorité #6 : La librairie du Grand Ciel Bleu à venir...

Titre de la priorité : A quand l'université franco-ontarienne

- N° du rapport de discussion duquel cette priorité a été identifiée : 5 et 14
- Qui a participé à la planification?

Joanne Gervais, Corinne Pastoret, Jacques Babin, Francis Babin, Denis Constantineau,
Sylvie Landry

Action principale en lien avec cette priorité

- **Franco-parole 3?**
- **Création d'une charte universitaire?**
- **Tribunaux?**
- **Université de Hearst?**
- **Université de Sudbury?**
- **Collège Boréal?**

Intention: objectif(s) visé(s) par l'action principale

Quand voulons-nous commencer? ... et terminer?

Comment s'organiser - prochaine étape : demander au C.A. de l'ACFO de se pencher sur la possibilité de créer un comité organisateur de Franco-Parole 3 (Acfo, Boréal, IFO, profs, jeunes (fesfo) communauté

Rencontre, téléphone, courriel, autres?

Date? Qui est invité?

Coordonnateur/Coordonnatrice des suivis : le pivot de la communication pour la priorité.

Facultatif : Mentor ou **Parrain/Marraine** - Un promoteur qui aide le groupe à naviguer au sein de l'organisation

Facultatif : Où cela s'insère-t-il dans les priorités ou activités de l'organisation?

Rapports connexes à cette priorité : les n° de ces rapports :

Autres actions – Interventions rapides et autres : Quoi? Qui? Quand?

Titre de la priorité : Rétention des nouveaux arrivants francophone

- N° du rapport de discussion duquel cette priorité a été identifiée : 8
- Qui a participé à la planification?

Action principale : Sentiment d'appartenance à la communauté Sudburoise.

Intention: Que les nouveaux francophones développent un sentiment d'appartenance, pour ainsi diminuer l'exode de ces nouveaux arrivants vers les grandes villes telles que Toronto, Montreal, Ottawa.

- Faciliter l'accès des nouveaux arrivants aux activités culturelles, aux informations, pour encourager d'avantage la participation des nouveaux arrivants
- Jumelage et parrainage culturels
- Promotion de Triple AAA : Accompagnement, Accueil et Admission des Conseil Scolaires
- Promo des services existants dans la communauté des nouveaux arrivants qui sont dans les institutions éducationnelles postsecondaire
- Faire connaître le programme du Guichet Unique du CIFS à toute la communauté

Quand : Immédiatement avec la table sectorielle immigration

Comment Continuer la table sectorielle immigration, faire des invitations courriels

Coordonnateur/Coordonnatrice Gouled Hassan

Facultatif : Mentor ou Parrain/Marraine - CIFS

Facultatif : Où cela s'insère-t-il dans les priorités ou activités de l'organisation?

Rapports connexes à cette priorité : les n° de ces rapports :

- **Rapport** : 1 : Promouvoir les atouts de Sudbury
- **Rapport** : 3 : Sudbury Ville Bilingue
- **Rapport** : 8 : Collaboration Communauté Université
- **Rapport** : 9 : L'Union fait la force : Comment vaincre les divisions
- **Rapport** : 11 et 14: Éducation
- **Rapport** : 15 : Intégrer la jeunesse dans « le Happening » du Grand Sudbury

Autres actions – Identifier les personnes à inviter parmi les rapports connexes pour partage d'info et envoyer une invitation initiale au Grand public francophone;